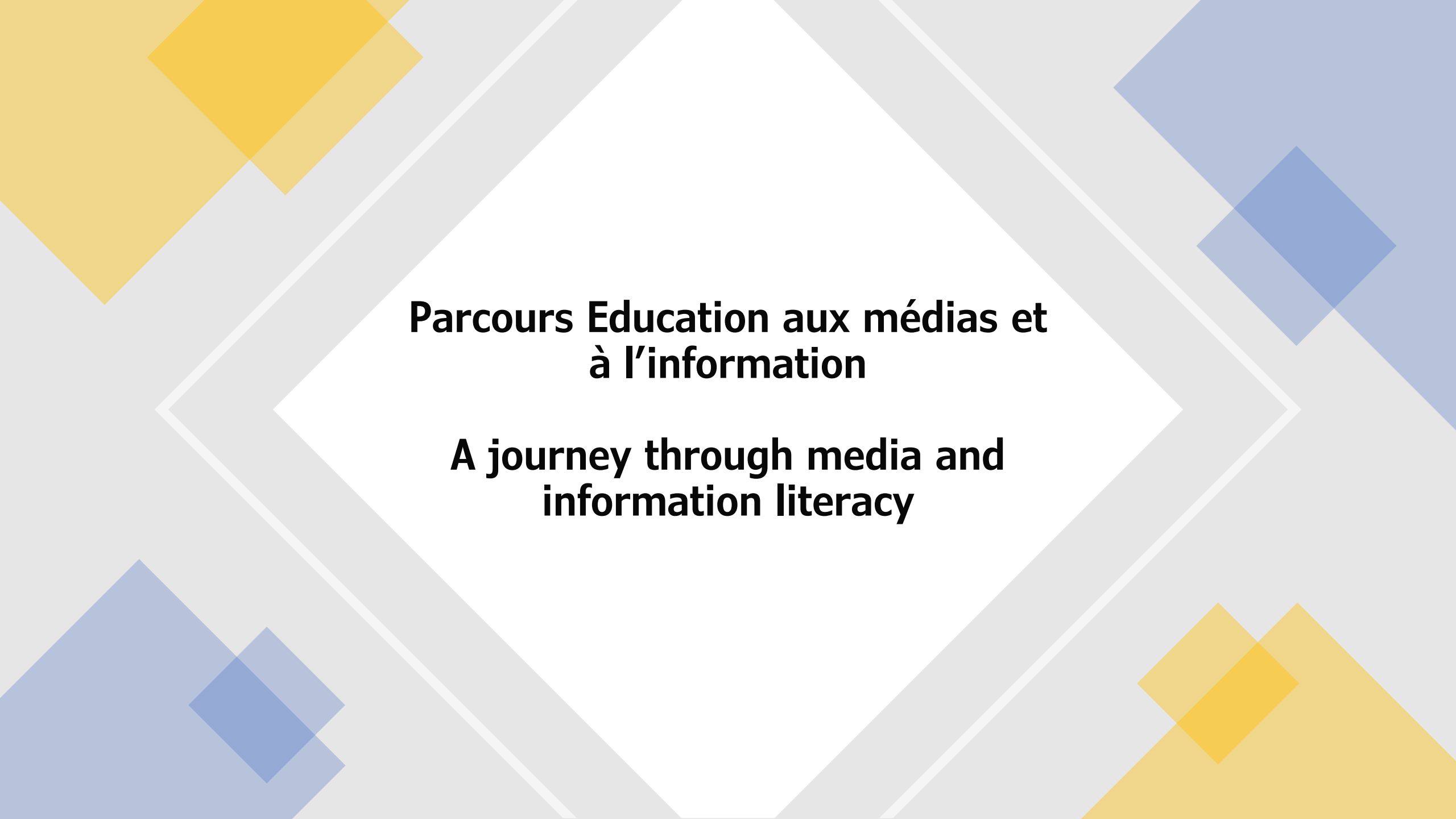




**Parcours Education aux médias et
à l'information**

**A journey through media and
information literacy**



acquisition progressive de connaissances et de compétences

Parcours ?

qui s'accumulent tout au long du cheminement de l'élève

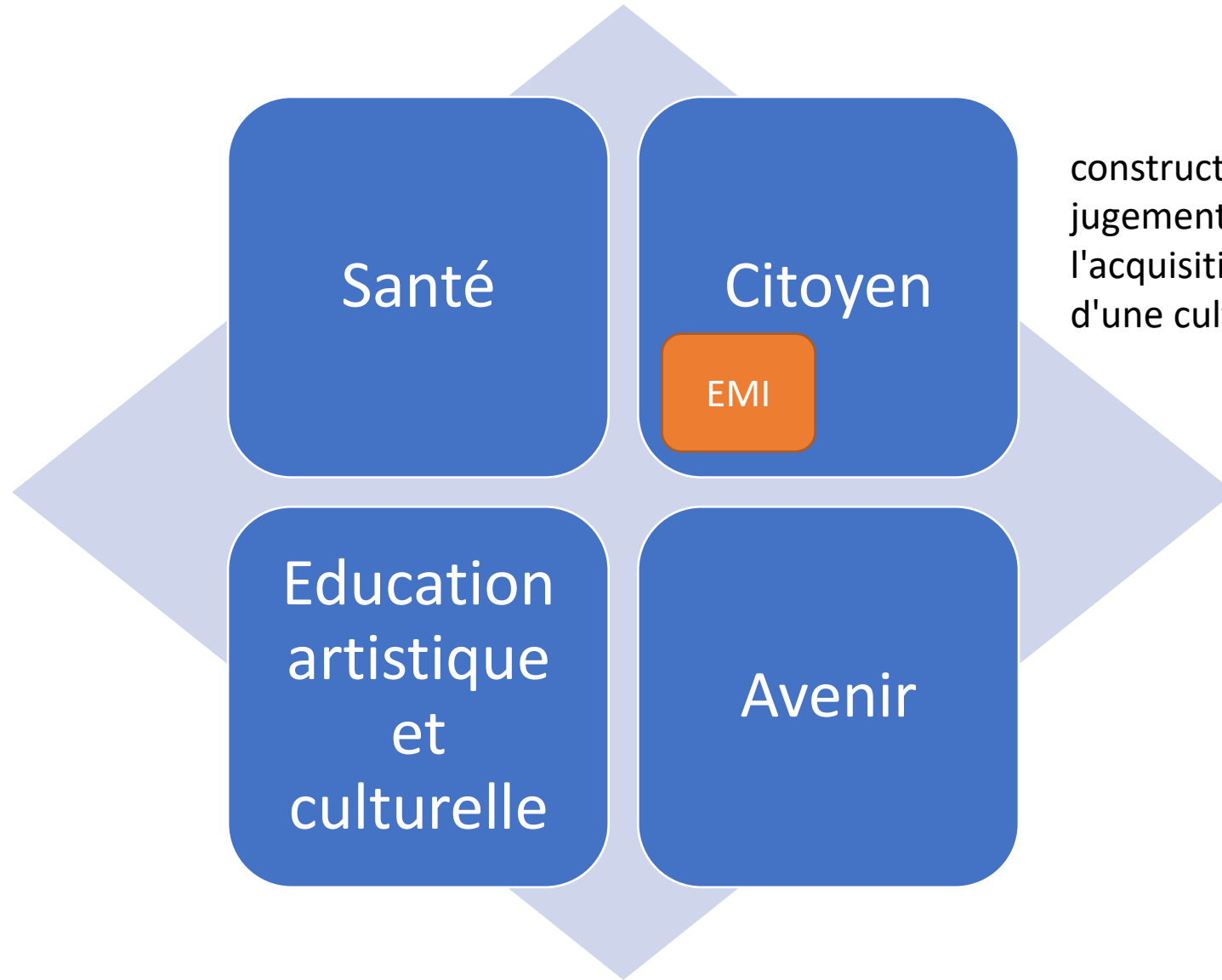
accompagnement par toute l'équipe pédagogique

structurer ses acquis et de s'approprier son propre parcours

Source : Eduscol



4 parcours éducatifs de l'école au lycée



construction, par l'élève, d'un jugement moral et civique, à l'acquisition d'un esprit critique et d'une culture de l'engagement

Le parcours citoyen

- permet d'aborder les grands champs de [l'éducation à la citoyenneté](#) :
- la transmission des valeurs républicaines et du [principe de laïcité](#) ;
- [la culture de l'égalité entre les sexes et du respect mutuel](#) ;
- [la lutte contre toutes les formes de discriminations et en particulier la prévention et la lutte contre le racisme et l'antisémitisme, notamment à travers l'ouverture sur l'Europe et le monde](#) ;
- [la prévention et la lutte contre le harcèlement](#) ;
- [la lutte contre l'homophobie](#) ;
- [l'éducation à l'environnement et au développement durable](#) ;
- **[l'éducation aux médias et à l'information](#)** ;
- [l'éducation à la défense](#).



EMI ?

Education aux médias

Culture

informationnelle

MIL ?

Media literacy

Information literacy



Enhancing media and information literacy globally is crucial to enable citizens of all ages to navigate the modern information environment and take informed decision.

H.E. Mr Andrejs Pildegovičs,
Ambassador, Permanent
Representative of Latvia to the United
Nations, speaking on behalf of the
European Union

Culture informationnelle (information literacy)

Développement d'une compétence de recherche, de sélection et d'interprétation de l'information, ainsi que d'évaluation des sources et des contenus.

trois niveaux de compétences progressifs :

- **maîtrise de l'accès à l'information** : utilisation efficace et critique de l'information documentaire et des techniques associées
- **culture de l'accès de l'information** : utilisation autonome, critique et créative de l'information, allant jusqu'à la production de savoirs
- **culture de l'information** : connaissance des médias, considérations éthiques, intégration sociale

Culture médiatique (media literacy)

Compréhension des médias, des réseaux et des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions : économique, sociétale, technique, éthique

Pratique citoyenne des médias : une lecture critique et distanciée de leurs contenus et une initiation aux langages, aux formes médiatiques pour pouvoir s'informer suffisamment, s'exprimer librement et produire soi-même de l'information

Médias = moyens utilisés pour diffuser des messages (classiques + réseaux sociaux)

Référentiels de compétences

France Officiel

- Programme EMI collège cycle 4
- Cadre de référence des compétences numériques

France Non officiel mais utilisé

- Matrice EMI Traam Toulouse ([Lien](#))
- Référentiel compétences du CLEMI ([Lien](#))
- Wikinotions InfoDoc (APDEN) ([Lien](#))

Bureau des écoles européennes

- Cadre de compétences numériques (contient des notions EMI)
- Entrées dans les programmes par niveau ou matière ?

How to do that in our school ?

Questions

- Quel référentiel de connaissances et compétences utiliser ?
- Quels repères de progression ?

Phase 1 :

- Lister les projets et les actions déjà menés
- Repérer les entrées EMI dans les programmes européens
- Se poser la question de l'EMI dans la préparation de ses cours
- Remplir un tableau commun

Phase 2 :

- Donner une cohérence au parcours :
- S'assurer que chaque élève développe au long de sa scolarité son cheminement personnel pour être « media literate » et « information literate »

Keep it small and simple !

Pour aller plus loin

- SIMONNOT Brigitte, « Culture informationnelle, culture numérique : au-delà de l'utilitaire », *Les Cahiers du numérique*, 2009/3 (Vol. 5), p. 25-37. URL : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2009-3-page25.htm>
-